

Gekoplast wnioskuje o debiut na NewConnect 26 lutego

Akcje środkowoeuropejskiego lidera sprzedaży polipropylenowych płyt komórkowych prawdopodobnie trafią do obrotu 26 lutego. Ostateczna data zostanie potwierdzona w ciągu najbliższych dni.

26 lutego będzie prawdopodobnie pierwszym dniem notowań Gekoplastu S.A. na rynku alternatywnym GPW. W obiegu znajdzie się wtedy 5 305 285 akcji spółki serii A, B1, B2, C i D.

Przypomnijmy, że właściciel Gekoplastu w przeprowadzonej w grudniu ubiegłego roku ofercie publicznej sprzedał akcje spółki warte 5,4 mln zł. Nowi akcjonariusze objęli 614 369 walorów, które stanowią 10,85 proc. kapitału zakładowego Gekoplast S.A. i odpowiadają za 11,58 proc. głosów na WZA.

- Zbliżający się dzień debiutu na NewConnect to ważne wydarzenie zarówno dla spółki, jak i jej akcjonariuszy. Jestem przekonany, że Gekoplast ma olbrzymi potencjał budowy wartości, który będzie mieć odzwierciedlenie w rosnącej wycenie rynkowej spółki – mówi Piotr Górowski, prezes Gekoplast S.A. – Wierzę, że dla inwestorów, którzy nam zaufali i kupili nasze walory w IPO, będzie to bardzo udana inwestycja – dodaje.

Już teraz akcjonariusze Gekoplastu mają powody do zadowolenia. Spółka z nawiązką wypełniła bowiem prognozę zysku na 2014 r. prezentowaną w memorandum. Po czterech kwartałach ubiegłego roku (wg nieaudytowanych danych) firma osiągnęła 4,1 mln zł zysku netto, EBIDTA wyniosła 7,6 mln zł, a przychody 76,3 mln zł.

Zarząd podtrzymuje jednocześnie prognozę dla 2015 roku, zgodnie z którą przewidywany jest skokowy wzrost generowanych przez przedsiębiorstwo zysków. Wynik netto ma wynieść 6,3 mln zł (+52 proc.), EBITDA – 11 mln zł (+45,8 proc.), a przychody mają ukształtować się na poziomie 90,5 mln zł (+18,6 proc.).

Gekoplast to jedna z najdynamiczniej rozwijających się spółek na rynku tworzyw sztucznych. Z udziałem przekraczającym 30 proc. jest niekwestionowanym liderem w Europie Środkowo-Wschodniej w segmencie płyt komórkowych z polipropylenu. Jednocześnie około 8-proc. udziału w rynku europejskim stawia go w pierwszej piątce wytwórców tego rodzaju produktu na kontynencie. Spółka rozwija także segment płyt pełnych oraz poszerza swój asortyment o wyroby wysokomarżowe i przetworzone, których przykładem są przekładki transportowe, czyli tzw. layer-pady.

Rynek NewConnect to pierwszy przystanek dla Gekoplastu. W ciągu roku – półtora spółka planuje przenieść się na parkiet główny GPW.

.....

Kontakt dla mediów:

Sebastian Krawczyk

ITBC Communication
Sebastian_Krawczyk@itbc.pl
kom. 602 789 188



www.itbc.pl

GEKOPLAST S.A.

Gekoplast SA to największy w Europie Środkowo-Wschodniej i piąty w Europie producent płyt komórkowych z polipropylenu. W swojej ofercie spółka ma również płyty lite i opakowania z tworzyw sztucznych w dużej części przygotowywane zgodnie z indywidualnymi wymaganiami klienta. Gekoplast powstał w 2010 r. po połączeniu i zmodernizowaniu dwóch fabryk o podobnym profilu, których tradycje sięgały XIX w. Nowoczesny i wydajny zakład produkcyjny ma obecnie moce przerobowe na poziomie 13,6 tys. ton rocznie. Jego atutem jest lokalizacja w Górnośląskim Okręgu Przemysłowym, co pozwala Gekoplastowi na szybkie i sprawne zapewnienie dostaw na kluczowe rynki zagraniczne.

Eksport jest jednym z filarów sprzedaży spółki, która zaopatruje odbiorców w większości państw na kontynencie. Do głównych klientów Gekoplastu należą firmy działające w takich branżach jak przemysł opakowaniowy, AGD czy motoryzacja.

Gekoplast jest spółką portfelową funduszu private equity Capital Partners.